

융합경영학부 글로벌경영전공 전공능력기반 이수체계도

전공능력	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
진취성 기반의 글로벌 비즈니스 역량		회계정보의이해	IFRS중급회계I	글로벌비교노사관계	글로벌경영과리더십	IFRS중급회계II	경영분석	
			국제경영론	무역학의이해	국제통상론 국제마케팅	다국적기업론		국제경영사례연구
개방성 기반의 비즈니스 협력 역량					인간관계와 소통	기업과사회		
					기업재무			
					서비스경영	기술경영론	표준과품질	
							기업경영현장연구	융합경영캡스톤디자인
수월성 기반의 문제해결 역량	기업과경영	경영통계			기업법			현장실습 I
			세법개론	세무회계		정부회계 고급회계	회계감사 회계세미나	현장실습 II
				재무관리	핀테크	블록체인과디지털화폐		현장실습 III
			마케팅		마케팅조사론	멀티채널비즈니스 마케팅커뮤니케이션 서비스마케팅의이해		
			경영수학 생산운영관리 비즈니스파이낸		경영계량분석 데이터사이언스개론			
	기업경제학				외환론 한국무역론	국제금융론 산업조직과경영		
				기업과정정보				
창의성 기반의 비즈니스 융합 역량			조직행동론 기업경영과노동법	인적자원관리	문화예술경영	조직구조론	글로벌비즈니스 캡스톤디자인	
					투자이론과실제			
					소비자행동의이해		마케팅사례연구	
					비즈니스인텔리전스	품질경영		경영과학
					경영세미나		경영특론	
혁신성 기반의 기업가정신				창업론			창업과리더십	
				관리회계		창업회계와세무		
					창업과소셜미디어마케팅	점포창업과소매경영		마케팅창의혁신전략
						서비스창업 혁신경영론		
						글로벌제품혁신관리	경영전략론	