

2024학년도 여름계절학기 현장실습학기제 참여수기

2021380305 공공사회학과 이인진

(주)글로벌리서치 [연구팀]



CONTENTS

실습기관 소개

1

현장실습을 통해
달성하고자 한 목표

2

실습 직무 및
현장 적응 노력

3

성과 및 성장 경험

4

현장실습 후
취업 성공을 위한 각오

5

01

실습기관 소개



VISION & MISSION



MISSION



역동적인 성장의 회사

연평균 두 자리수의 성장률 달성



사람 중심의 회사

프로세스 혁신과 최고의 인재 육성



공정한 나눔의 회사

성장의 결실이 구성원에게 고르게 분배



사회에 기여하는 회사

공공의 이익과 고객 가치 실현

02

현장실습을 통해
달성하고자 한 목표





진로탐색

나와 맞는 직무는 뭘까?

선택한 진로가 나와 적합하지 않으면
어떡하지?

졸업 후 나는 어떤
진로 방향을 설정해야할까?

사회경험

● 내가 회사에 들어가고 나면
사회생활을 잘 할 수 있을까?

아무런 경험없이 회사에 입사해도
내가 잘 할 수 있을까?

사회생활은 어떻게 해야하는거지?



● 회사가 사회경험 없는
사람도 선호할까?

학교에서의 사회생활과는
어떻게 다를까?

실무경험

나는 아무런 실무경험이 없는데 이대로
사회에 발을 디더라도 괜찮은걸까?

학교에서 배운 것들을 회사에서 어떻게
활용할 수 있을까?

회사에 입사하기 위해 필요한 역량은
무엇이지?

학교에서는 경험하기 어려운
회사 생활을 체험해보고 싶은데
어떻게 해야하지?



03

실습 직무 및
현장 적응 노력



실습부서 소개

마케팅부

2-2팀

U&A Study

시장 및 상품에 대한 소비자의 인식과 행동 전반을 파악 위해, 브랜드에 대한 인지 및 연상, 구입과 소비 현황 파악
 브랜드 요소 및 속성에 대한 평가 & 포지셔닝 분석

Concept & Product Test

상품의 컨셉 및 제품 그 자체의 평가를 통해, 신제품의 수용도 또는 기존제품 리뉴얼의 수용성 진단
 글로벌리서치의 축적된 Norm을 통해 카테고리별 차별화된 평가 제공

Marketing biz

- U&A Study**
 시장 및 상품에 대한 소비자의 인식과 행동 전반을 파악하기 위해, 브랜드에 대한 인지 및 연상, 구입과 소비 현황, TPO와 KBF 파악, 브랜드 요소 및 속성에 대한 평가와 포지셔닝 분석을 수행함.
- Brand Index Study**
 브랜드의 주요 지표 및 브랜드 자산의 측정용 종합 전략적 시사점을 도출하기 위해, 인지 지표, 구입 지표, 평가 지표, 형성된 이미지, 자각된 품질 등을 구조화하여 분석함.
- Concept & Product Test**
 상품의 컨셉 및 제품 그 자체의 평가를 통해, 신제품의 수용도 또는 기존제품 리뉴얼의 수용성을 진단하며, 글로벌리서치의 축적된 Norm을 통해 카테고리별 차별화된 평가를 제공함.
- Idea Generation**
 상품 및 서비스에 대한 소비자 내면의 니즈를 계층화(Do, Have, Core) 하여 도출하는 창설 조사로서, FGI, IDI, Creative Group Workshop 등의 방법론을 활용함.
- Positioning & Segmentation Study**
 브랜드의 목표 고객과 추구 이미지를 명확히 하기 위한 방법론으로, 브랜드에 대한 감성적/기능적/요소적 포지셔닝 진단과 소비자에 대한 사전 변수/사후 변수에 의한 시장세분화를 도출함.
- AD effect Analysis**
 상품 및 서비스의 인지 및 경험 확대를 위해 기업이 수행하는 마케팅 커뮤니케이션 활동의 성과를 정량적으로 파악하고 추적하기 위해 구조화된 방법론에 기초하여 효과를 측정함.
- Channel Equity Study**
 시장 생태계에서 관속속 중요도가 높아지고 채널이 다각화되는 유통의 특성과 각 유통 채널별 영향력 및 경/역점을 진단함으로써, 기업의 유통 전략 수립에 필요한 정보를 제공함.
- Shop Monitoring & Simulation**
 구매 접점(Point of Sale)에서의 변수(매장 구조, 진열, Facing, POP, Promotion 등)에 소비자가 어떻게 반응하고 행동하는지를 관찰, 측정하여 촉진 전략에 반영함.
- NPD Process Study**
 신제품 개발 과정(NPD)에서 필요한 조사 및 분석을, 해당 기업의 현황에 맞추어 단계별로 설계 반영함으로써, 신제품의 성공적인 개발과 출시에 필요한 정보를 제공함.
- B2B Issue Study**
 B2B 전문 연구팀이 참여하여, 일반 소비자 대비 정보의 수집과 분석의 난이도가 높은 B2B 사업에 대하여, 2차 자료 분석, 전문가 집단 활용, 시장 구조화 등의 방법론을 통해 이슈를 해결함.
- Brand Strategy Consulting**
 리서치 베이스의 컨설팅팀이 참여하여, 고객의 브랜드 개념, 브랜드 재할성화, 브랜드 포트폴리오 등 브랜드 전략의 전방위적 이슈를 분석하고 전략 방안을 제시함.
- Market Opportunity Consulting**
 리서치 베이스의 컨설팅팀이 참여하여, 해당 시장의 구조와 특징, 성장과 기회요인을 진단하고, 고객의 역량 파악에 기초한 시장 내 경쟁력 강화 전략을 도출함.

2024 가공식품 세분시장 현황

가공식품

농림축산식품부
 aT 한국농수산물유통공사

[LX] 기업 인지 및 이미지 진단 조사 보고서

2024. 08

㈜글로벌리서치

03 실습 직무 및 현장 적응 노력

롯데 Q프로젝트_몽쉘

5점척도 : 0/25/50/75/100 20/40/60/80/100
 cTable Count Table (사례수 테이블) Percent Table

표제목	테이블타입	평균(단위)	Sort	Base	Base(Corner 표기)	추가배너
리온 카스타드(F)[전반]취식 용이성 만족도	4			전제		
리온 카스타드(F)[전반]제품 전반 만족도	4			전제		
리온 카스타드(F)전반 만족 이유	오픈		S	FA38=4,5		
리온 카스타드(F)전반 불만족 이유	오픈		S	FA38=1,2,3		
리온 카스타드(F)구입의향	4			전제		
리온 카스타드(F)추천의향	4			전제		
리온 카스타드(F)개선/보완점	오픈		S	전제		
리온 카스타드(F)[Summary_mean] 패키지	11			전제		
리온 카스타드(F)[Summary_ToF2] 패키지	13			전제		
리온 카스타드(F)[Summary_Mid] 패키지	14			전제		
리온 카스타드(F)[Summary_Bot2] 패키지	15			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 고품질 가시성	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 고품질 메시지 가시성	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 고품질 전반 색상	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 고품질 전반 레이아웃 조화로운	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 고품질 재질	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 건강하고 전문적인 이미지	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 고품질 친환경 이미지	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 제품 내용을 이미지	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 제품 내용을 이미지 실제 제품 유사 정도	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 고품질 전반	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 날개 포장 전반	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 패키지 디자인 전반	4			전제		
리온 카스타드(F)[패키지] 날개 제품 꺼내기 편리한 구조	4			전제		

실습직무

#1

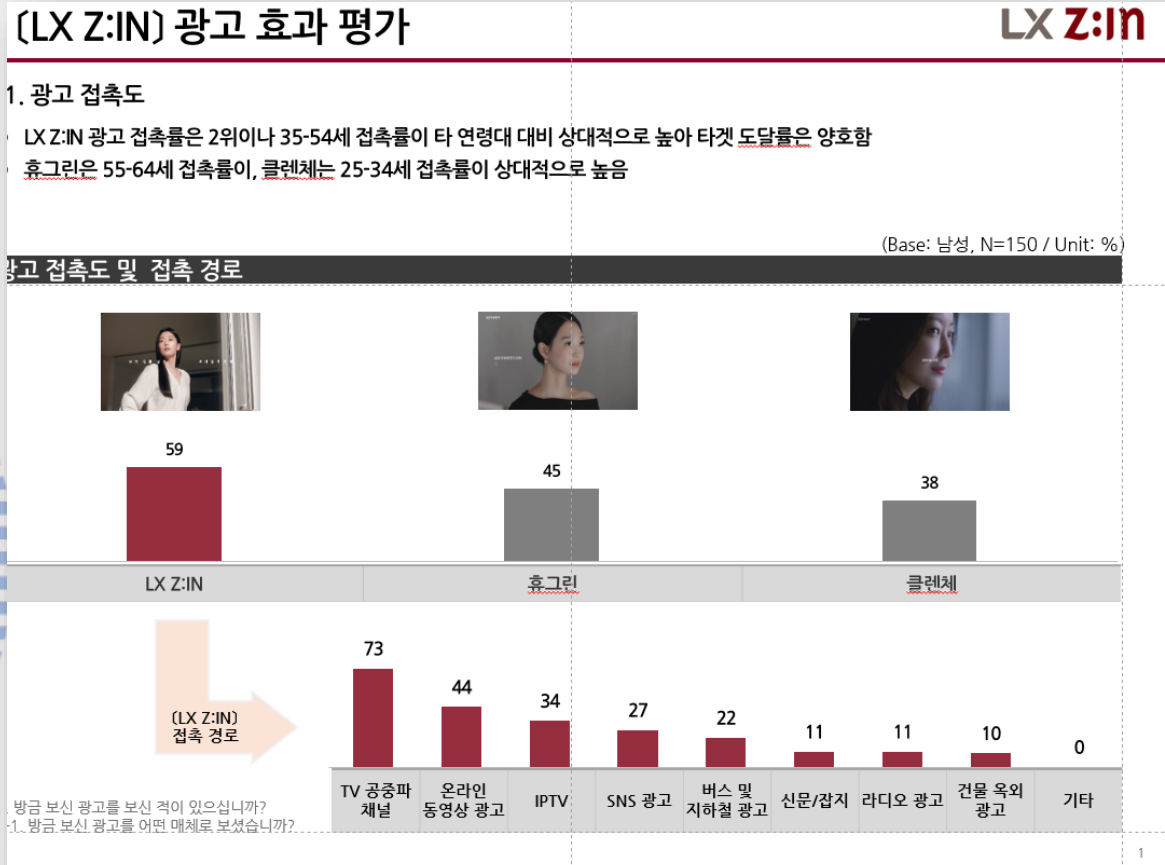
자료조사
 식품산업통계정보에 기재하는
 뉴스레터에 들어갈 자료에 대한 조사

#2

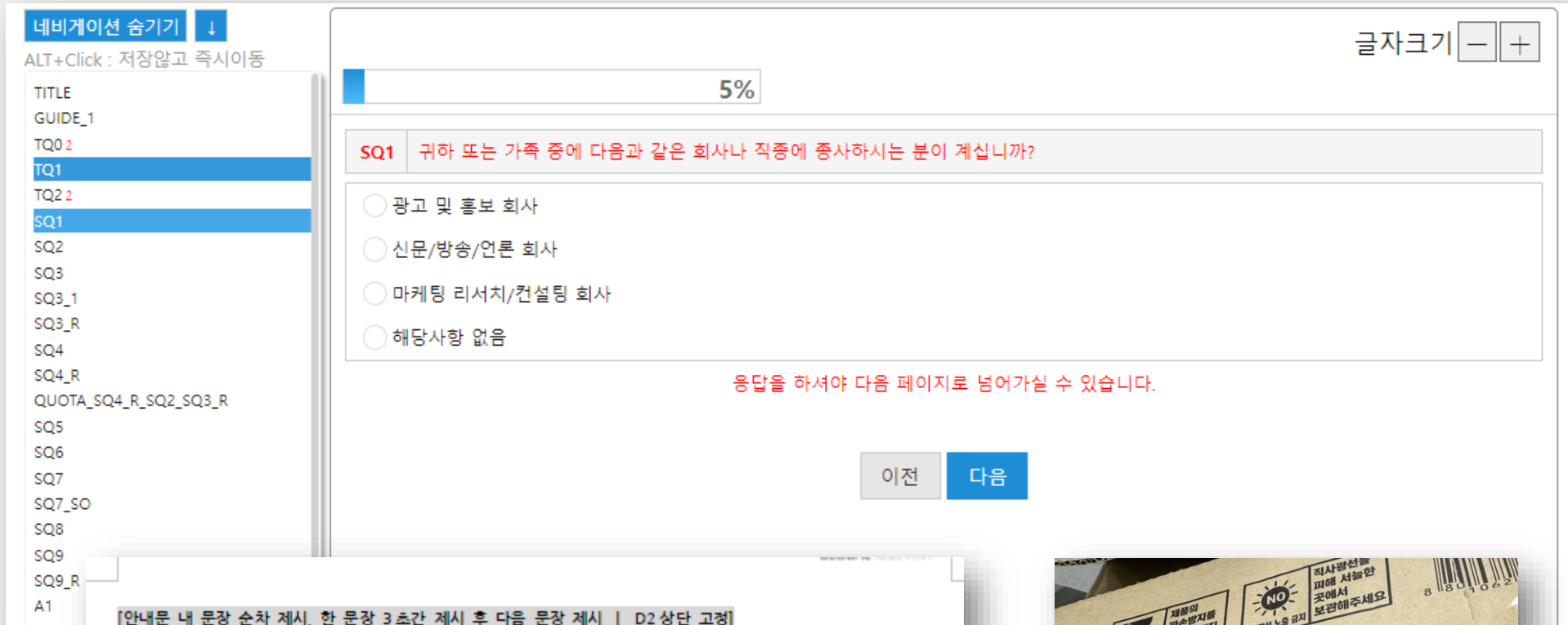
전산가이드 작성
 설문조사 후 결과 데이터 도출 위한
 1차 작업

#3

결과보고서 작성
 기업광고효과 조사의 경우 설문조사를
 바탕으로 조사 보고서 작성



03 실습 직무 및 현장 적응 노력



안내문 내 문장 순차 제시, 한 문장 3초간 제시 후 다음 문장 제시 | D2 상단 고정

다음은 에피트(EFETE) 아파트에 대한 설명입니다.

에피트(EFETE)는 2024년 새롭게 런칭한 HLD&I 한라(구, 한라건설)의 프리미엄 주거 브랜드입니다.

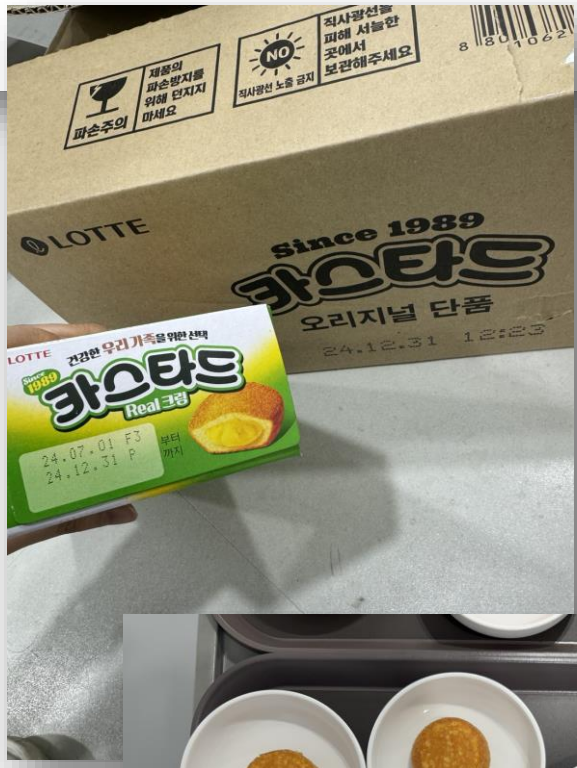
에피트(EFETE)의 이름 안에는 Everyone's favorite + Complete 모두가 선호하는 완벽함으로 원하는 삶을 온전히 만족시키겠다는 의미를 담아냈습니다.

에피트(EFETE)는 주거의 본질인 편안함·안전함·튼튼함 위에 스마트한 기술을 더해 고객이 자부심을 느끼며 빛나는 삶을 완성할 수 있는 안락하고 편리한 주거 공간을 선보입니다.

D2. 에피트(EFETE)에 대한 설명을 본 후, 에피트(EFETE) 아파트에 대한 귀하의 생각이 어떠한지 5점 척도로 평가해 주십시오.

순서	내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	이 설명 문구를 보니 에피트(EFETE)라는 아파트 브랜드에 대해 관심이 간다	1	2	3	4	5
2	이 설명 문구를 보니 에피트(EFETE)라는 아파트 브랜드에 대해 신뢰감이 느껴진다	1	2	3	4	5
3	이 설명 문구를 보니 에피트(EFETE)라는 아파트 브랜드에 대해 호감이 간다	1	2	3	4	5
4	다른 아파트와 인지 조건(교통, 교육, 부대/편의시설, 투자 가치 등)과 가격이 같다는 전제 하에, 이 설명 문구를 보니 에피트(EFETE)라는 아파트 브랜드를 구입, 살고 싶은 생각이 든다	1	2	3	4	5

[순차제시] [순서 고정]



실습직무

#4

온라인 테스트 링크 검수

최종 설문지 배포 전 오류사항, 오타 검수
온라인 설문지의 경우 설문지 로직 검수

#5

질문지 작성 및 수정

기업의 요구를 반영한 기업광고효과
질문지 작성

#6

캣서베이 참여

식품과 관련된 조사로 직접 대상자들에게
식품을 제공하고 설문 진행

04

성과 및 성장 경험



성과

-무모한 도전

: 아무런 자격증도 없이 '도전' 이라는 명목으로 '글로벌리서치' 라는 기업에 지원하였습니다. 과연 내가 붙을 수 있을까, 붙게 되면 잘 할 수 있을까 라는 막연한 고민들만 늘어갔지만, 감사하게도 현장실습을 통해 인턴으로 활동할 수 있었습니다.

-진로탐색

: 4학년 2학기 즉 한학기만 남겨두고 진로에 대한 많은 고민이 있었습니다. 내가 잘하는 것이 무엇인지, 나는 어떤 분야에서 일하고 싶은지, 내 전공이 나의 직무와 어떤 관련이 있는지 등에 대해 뚜렷한 답을 내지 못하고 있었습니다. 이에 대한 답을 현장실습을 통해 조금이나마 해결한 것 같습니다.



성장 경험

-사회생활의 시작은 인사로부터

: 학교나 밖에서는 모르는 사람에게는 인사를 하지 않는 것이 당연하다. 그러나 회사 안에서는 모르는 분이더라도 인사를 하는 것이 당연하다. 회사 내에서 인사 할 때는 부끄럽더라도 밝고 크게 해보자!

- 모르는 것이 있을 때는 물어보자

: 업무를 맡았을 때 모르는 부분이 있는 것은 당연하다. 당황하지 말고 사수분께 여쭙본 뒤에 진행하자! 혼자 시도해보는 것도 좋지만 도저히 모를 때는 물어보는 것이 더 좋다!

- 필기와 메모하는 습관

: 회사에서의 업무는 나의 상황을 배려하지 않는다. 다량의 업무를 한 번에 받게 되는 상황이 분명히 발생한다. 이 경우 업무별로 사항이 다르기 때문에 반드시 필기를 해야한다. 또한 회의시간이나 업무지시를 받게 될 경우 모든 걸 다 기억할 수 없으니 메모를 해야할 필요가 있다.



05

현장실습 후
취업 성공을 위한 각오



현 위치 파악 및 역량강화



나의 역량 파악

- 내가 현재 가지고 있는 강점 파악
- 관련 자격증 및 역량 파악



기업의 인재상 파악

- 기업이 선호하는 역량 파악
- 기업이 요구하는 자격증, 인재상 분석



역량강화

- 관련 자격증 준비
예: 컴퓨터 활용 능력, 어학 자격증
- 요구 역량 개발

취업성공을 위한 각오



1

관련 자격증 준비

토익, 컴퓨터활용능력 등과 같이 기본적인
자격증 마련

2

자격증 이외의 여러 활동 경험

기업에서 자격증만을 필요로 하는 것이
아님 따라서 대외활동 등 관련된 여러
활동을 통한 경험 쌓기

3

각오

현장실습을 통해 기업에 입사하기 위해 기본적으로
필요한 소양이 무엇인지 알게됨
이를 바탕으로 현재 가지고 있는 역량을 보완하여
원하는 기업을 정하여 취업 준비에 임하기

THANK YOU!

2024학년도·여름계절학기·현장실습학기제·참여수기

