

REVIEW

Ah-!



Contents

Marketing

2024-1학기 고려대학교 현장실습

마케터 라이프 사이클 플랫폼 위픽코퍼레이션 실습후기

Oh-!



문화콘텐츠전공 21학번 김소연

INDEX

Contents

Marketing



01

위픽코퍼레이션 소개

위픽코퍼레이션은 무슨 회사일까요?

02

사내 분위기와 복지

성수동에서 제일 가는 복지

03

실습 목표

현장실습에 도전한 이유와 목표

04

담당 직무 및 실습 내용

마케팅 뉴스레터 '위픽레터'

05

업무 성과

정량적, 정성적 성과

06

실습 후기

현장실습으로 얻은 것

중요한 건 꺾이지 않는 마케팅

당신의 집요한 마켓 러닝 메이트
위픽코퍼레이션



회사명 위픽코퍼레이션

설립일 2016.05.03

직원수 30명

업종 마케팅 대행사

주소 서울시 성동구 연무장5길 18

나다운 일을
가치를 창출할
퍼포먼스 마케터
를 찾아오

wepick

마케터
라이프
사이클
플랫폼

위픽은 마케터들의 데뷔 - 성장 - 성공까지
그들의 일생과 함께하는
마케터 라이프사이클 플랫폼을 만들어요.

결국 마케터들에 의해 세상 모두가
가장 나다운 일로 가치를 창출하고
인정 받는 세상이 올 것이라 믿어요.

위픽코퍼레이션 사업별 부문



캠페인 부문

퍼포먼스 마케팅, 병원 마케팅 등



마케팅 부문

브랜드 마케팅 등



미디어 부문

자사 뉴스레터 배포



플랫폼 부문

위픽만의 다양한 마케팅 시스템 개발

현장
실습

위픽코퍼레이션의 분위기와 복지는?

성수동에서 복지로 둘째 가라면 서러운 위픽코퍼레이션!

POINT 01



점심시간 1시간 30분

직장인에게 가장 필요한 건
긴 휴식시간 아닐까요?
식사 후에 볼일을 보거나
자기계발 시간을 가질 수 있어요!

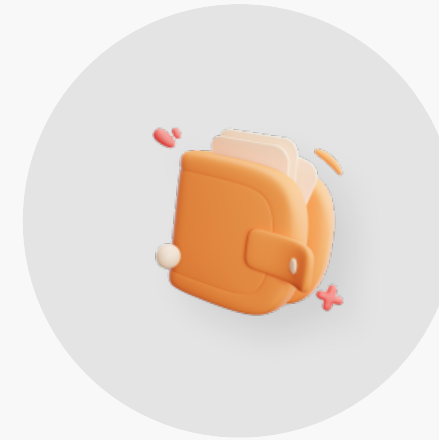
POINT 02



복장 자유! 출퇴근 자유!

복장 관련 규정이 전혀 없어서
겨울에 반바지를 입어도 됩니다
시차 출근제도가 있어서
9시, 9시 반, 10시 출근이 가능해요!

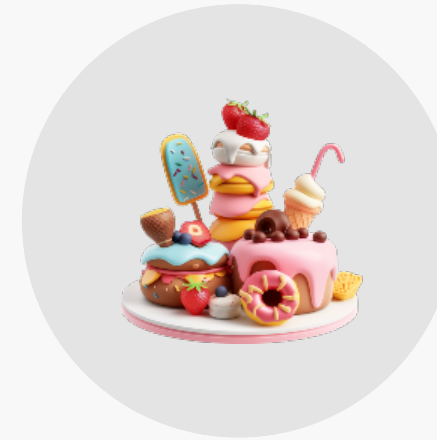
POINT 03



직무 관련 교육비 지원

직무 관련 교육비, 도서 구입비,
자격증 비용을 지원해줍니다!
저는 혜택을 받지 못했지만,
이 전에 계셨던 실습생 분은 받았다고 해요

POINT 04



엄청난 탕비실

주당 5만원의 간식비로 직접
간식을 주문할 수 있어요!
간식이 가득한 탕비실을 보면
마음도 덩달아 풍족해집니다

현장실습에 도전한 **이유와 목표**

전공 지식으로 무엇을 할 수 있을까?

대학생이라면 누구나 갖는 고민일 것입니다. 문화콘텐츠라는 광범위한 학문을 배우면서 나름의 명확한 진로 방향이 있었지만, 그 방향에서도 제가 과연 전공 지식으로 어떤 직종에서 일을 할 수 있을까 고민이 많았습니다. 현장실습은 실제 업무 현장에서 실무를 체험하면서 이 고민을 해결할 수 있는 **최적의 방법**이라 생각했습니다.



현장실습에 도전한 이유와 목표



전공지식 응용

학교에서 배운 전공지식을
실무에서 얼마나 활용할 수 있을지
파악하고 싶었습니다.



실무진과의 소통

현업에 종사하는 사람들과
실제 업무를 진행하면서
업무 소통능력을 키우고 싶었습니다.



서울 인프라

수도권 취업을 희망하고 있기 때문에
서울에서 직접 일해보며 취업 성공 방법을
바로 옆에서 배우고 싶었습니다.



취업 준비도 파악

실무에서 필요한 역량이 무엇인지
직접 몸으로 부딪치면서 배우고
더 보완해야 할 부분을 찾고 싶었습니다.

과연 현장실습을 통해 이 목표들을 이룰 수 있었을까요?

마케팅 뉴스레터 위픽레터 WPL

위픽레터는 '마케터'만을 위해 운영되는 커뮤니티 미디어입니다.
매주 목요일 아침 선별된 마케팅 아티클로 구성된 뉴스레터를
구독자들의 메일함에 배달해 드립니다.



위픽레터에서는 무엇을 했나요?

위픽레터 관련 실무를 총괄하며 콘텐츠 관리, 작성 뿐만 아니라 에디터 및 구독자 응대 등의 CS 업무 등도 진행하였습니다.



마케터들에게 꼭 필요한
알찬 정보를 담은 아티클 작성

콘텐츠

콘텐츠 마케팅



외부 필진이 기고한 마케팅 아티클
교정 및 크롤링, 발행 관리

콘텐츠

콘텐츠 마케팅



매주 목요일마다 발행되는
마케팅 뉴스레터 큐레이션 및 편집

콘텐츠

콘텐츠 마케팅



외부 필진 및 구독자, 잠재 고객 응대
고객 문의 답변 등 CS 업무

CRM

CS



새롭게 리뉴얼 되는 위픽레터 브랜딩
홈페이지, 모바일 페이지 화면 기획

브랜딩

서비스기획

뉴스레터 구독자 15,000명 달성
14,000명에서 15,000명대로 진입

약 10개의 유료 광고 의뢰
기획력을 증명할 수 있었던 시간

오픈애즈, 아이보스 인기 게시글
푸바오, 파묘 등 트렌디한 게시글 발행

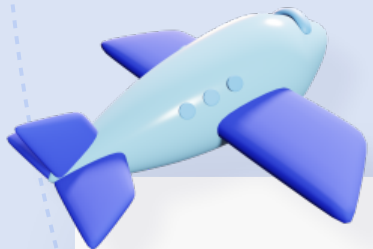
4개월 간 위픽레터 업무 성과

위픽레터에서 일하며 무엇을 이뤄냈을까요?

유명 마케터와 네트워킹
마케터 초인님, 정규영 님 등과의 인연

오픈애즈, 아이보스 인기 에디터
꾸준히 게시글을 작성한 성과!

글쓰기 능력 함양
주당 최소 3개의 아티클 발행



600만 고객을 만들어낸 마케팅 전략은?

영화 '파묘'의 흥행, 어떤 마케팅 덕분일까?



2024-03-06

wepick letter

600만 고객을 만들어낸 마케팅 전략은?

'파묘'의 흥행과 마케팅 전략



> 실문 시작하기



위픽레터

푸바오를 다시 만날 수 있는 푸바오 관광 패키지?

2024.03.15 · 좋아요 2 · 조회수 1773



위픽코퍼레이션

김소연

지속 가능하고 모두가 즐길 수 있는 마케팅

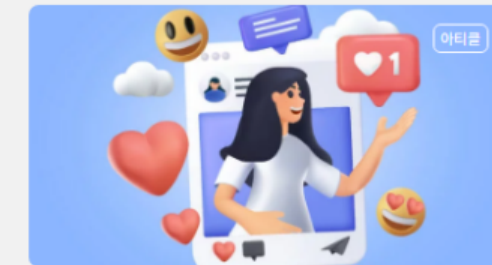
문화콘텐츠

직접 작성한 73개의 아티클

트렌드 파악 능력, 글쓰기 능력을 모두 키울 수 있었던 경험

김소연

2024-07-03



지금 당장 SNS에서 브랜드의 존재감을 키우세요 📢

소셜 미디어 존재감이 커질수록 브랜드 인지도가 높아지고 판매가 증가합니다 ✨

마케팅전략

커뮤니티

편집

삭제

김소연

2024-07-01



읽는 당신에게 상상의 우주를, 'yes24' 광고털기

같은 문장이라도 수많은 의미가 담길 수 있습니다

광고털기

레퍼런스

카피라이팅

편집

삭제

#위픽의 광고 털기

그냥 매운 라면이 아니다, 신라면 광고털기

안녕하세요! 가 돌아왔습니다. 오늘은 한국인이란 누구나 먹어보았을 국민 라면의 광고를 소개해드리려고 합니다. 이번 광고는 38년 만에 광고 카피를 바꾼 이 처음으로 선보이는 광고인데요. 새롭게 바뀐 카피의 의미를 영상 속에 녹여내고 시청자의 추억을 강하게 ...

♡ 5 · 👁 5 · 📍 1,132 · by 위픽코퍼레이션 · 02월 15일



최종 실습 후기

좋았던 점

- 전공지식을 실무에 응용해보는 경험
- 다양한 마케터들과의 네트워킹, 소통
- 서울 최고 핫플 성수동에서의 출퇴근
- 취업에 대한 굳은 의지, 목표 함양
- 나의 역량 및 부족한 점 파악
- 업무에 대한 자신감

개선이 필요한 점

- 현장실습생 상담 지원
- 식비 지원
- 기존 실습생과의 멘토링/대화 기회 부족

현장실습에 도전했던 이유를 모두 달성할 수 있어서 뜻깊었던 시간이었습니다!

마케터가 되고 싶다면 위픽코퍼레이션 실습을!

Ah-!



콘텐츠 마케터가 되고 싶지만, 업무 적합성을 아직 잘 모르겠는 사람

글을 쓰는 것을 좋아하고, 내 글의 성과를 즉각적으로 확인하고 싶은 사람

콘텐츠 마케팅이 무엇인지 배워보고 싶은 문화콘텐츠전공 학우

Oh-!



Marketing