

2023 겨울 계절학기

# 산학연계현장실습 참여수기



2021400322 문예영

# CONTENTS

01 . 위픽코퍼레이션

02 . 이루고자 한 목표

03 . 실습 직무 소개

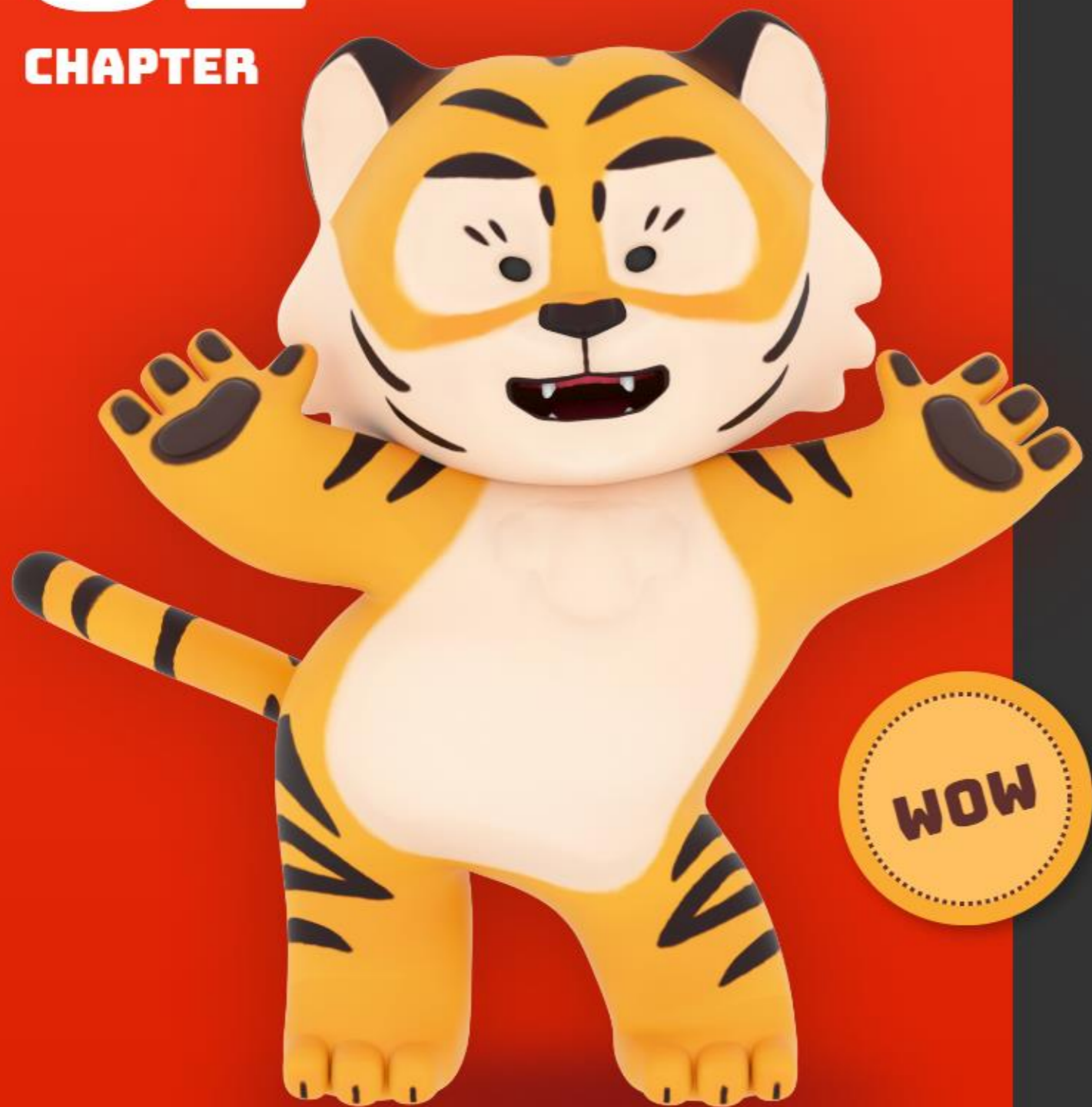
04 . 현장적응 과정

05 . 경험과 성장

06 . 취업을 위한 각오

# 01

## CHAPTER



# 위픽을 소개합니다!

01

위픽코퍼레이션은 혁신적인 마케팅 전략을 선도하는 회사로, 두 가지 주요 업무 영역에 집중하고 있습니다.

## 01

### 기업 파트너십을 통한 상품 마케팅

기업들과 협력하여 그들의 제품을 시장에 성공적으로 론칭 및 판매되도록 마케팅

## 02

### 마케터 대상 플랫폼 운영

마케터가 서로 연결되고, 최신 마케팅 트렌드와 기술을 공유할 수 있는 플랫폼 운영

# 근무 환경 및 복지

쾌적한 근무환경

좋은 근무 위치 - 성수동  
리모델링 된 회사 내부  
듀얼 모니터 지원

개방적이고  
친화적인 분위기

수직적인 관계가 아닌  
의지할 수 있는 팀원들

시차출근 제도

9~10시 자율 출근  
6~7시 자율퇴근

잘 갖춰진  
복지제도

매주 지원되는 간식비  
점심시간 1시간 30분  
자유로운 휴가사용

# 02 이루고자 한 목표

## CHAPTER

02

인턴십 참여 전, 저는 방송국, 엔터테인먼트, 그리고 광고 분야로의 취업을 목표로 하고 있었습니다. 이 분야에서 성공하기 위해 필요한 실무 능력이 부족하다고 느끼며, 개인 포트폴리오를 구축하고자 하는 강렬한 욕구를 가지고 있었습니다. 실제 현장 경험을 통해 직면하는 도전을 통해, 제가 내면적으로 뿐만 아니라 전문적으로 성장할 수 있는 기회를 찾고자 했습니다. 저는 이 인턴십이 제 학업과 직업적 성장에 있어 중요한 이정표가 될 것이라고 생각했습니다. 또한, 졸업에 가까운 시점에서 이 인턴십에 참여함으로써 전공 학점 6학점을 획득할 수 있다는 사실도 큰 메리트가 여겼습니다. 저는 이를 통해 전공 수업만으로는 얻을 수 없는, 더 빠르고 실질적인 성장을 경험할 수 있을 것이라 기대했습니다.



# 03

## CHAPTER



# 실습 직무 소개

03

## 01 위픽레터 홈페이지 운영

위픽코퍼레이션의 자사 플랫폼 '위픽레터'의 홈페이지를 총괄 관리  
관리자 페이지에서 모든 콘텐츠와 사용자 등을 관리하고 오류를 해결

## 02 PR 콘텐츠 제작 및 관리

홈페이지에 올라갈 콘텐츠를 제작하고 배포  
외부 필진들을 섭외하고 기존 필진들과 소통하며 콘텐츠를 관리

## 03 뉴스레터 작성 및 발송

뉴스레터에 들어갈 콘텐츠들을 선정하고 뉴스레터를 작성  
작성 된 뉴스레터를 구독자들에게 발송

이 외에도 협업 콘텐츠 진행, 보도자료 작성, 인터뷰 등의 업무가 있습니다.

# 현장 적응 과정

01



## 어려움

제가 담당하게 된 업무는 지속적으로 연계 실습을 통해 이어져 온 업무였기 때문에, 이전에 이 업무를 전담하던 전임자로부터 직접적인 인수인계나 피드백을 받을 수 없다는 점에서 어려움을 경험했습니다.

02



## 적응과정

팀의 팀장님과 매니저님께서서는 처음 1-2주 동안 업무에 대한 모든 사항에 대해 피드백을 제공해주셨습니다. 작은 실수들도 있었지만, 그들은 격려 해주시며 신속하게 문제를 해결할 수 있도록 도움을 주셨습니다.

03



## 홀로서기

적응 기간이 지나고 나서, 저는 업무를 전적으로 책임질 수 있게 되었습니다. 업무에 있어 자율성을 부여받게 되면서 책임감이 더욱 커졌고, 이를 통해 창의성을 발휘할 수 있는 기회가 늘어나 매우 긍정적인 경험이었습니다.

# 05

## CHAPTER

# 경험과 성장

### 보도자료 작성하기

보도자료 작성 기술을 습득하고, 이를 어떠한 방식으로 배포하는지 배울 수 있었습니다. 또한, 기자분들과의 소통을 통해 귀중한 경험을 쌓게 되었습니다.



### 콘텐츠 작성하기

과 특성상 글을 쓸 일은 많았지만 실무와는 달랐던 것 같습니다. 전문적인 글을 써야한단 부담감이 컸습니다. 지속적인 피드백과 수정 과정을 통해 점차 성장해 나갔습니다.

### 소통하기

외부 필진과 업계 담당자들과 소통하며 필요한 전문적 태도와 기술을 익혔습니다. 이 과정에서 좋은 인연을 만들었고, 다양한 지식과 경험을 배울 수 있었습니다.

### 협업 진행

다른 기업과의 협업 요청을 담당하며 회사를 대표해 프로젝트를 성공적으로 이끌어내는 과정에서 큰 뿌듯함과 성취감을 경험했습니다.



### 기한 맞추기

업무가 요일별로 할당된 일정이 정확히 정해져 있었기 때문에, 계획을 세우고 그에 따라 실행하는 것이 필수적이었습니다. 체계적인 사람으로 성장할 수 있었습니다.





위너 러너!

☺ "2024년, 데이터 드리븐 마케팅이 특히나 중요하다는데 나만 막막한가..."

비슷한 고민을 나눌 사람이 주변에 없어 답답했다면?

다양한 직종의 마케터들이 한데 모인 자리에 맥주잔을 부딪치며 허심탄회하게 고민과 노하우를 나눠 보세요.



특별한 고민이 없어도, 단순히 같은 업계의 마케터들과 네트워킹하는 것만으로도 엄청난 에너지를 얻게 될 거예요!



아드리엘과 협업해 진행했던 뉴스레터



위픽레터 구독자이신데, 메일이 안오신다구요? 🤖 제가 도와드릴게요. [CLICK ME!](#)

- 2024년 2월 1일 목요일 -

🔥 위픽레터란 🔥 구독신청 🔥 에디터되기

오늘의 위픽레터 요약본 📄



✓ 초보 마케터인 내가 눈떠보니 SSS급 마케터?

✓ AI로 만든 PPT문서가 쓸모있어지려면

- 어떤 능력을 얻게 되었을까

- 진짜 활용 가능한 문서 만들기

✓ 당신의 광고 비용이 거짓 정보에 기여하고 있

✓ 마케팅이 어렵다고 느껴질 때, 나의 기본지식



매주 목요일 마다 발행했던 뉴스레터

## 주간 인기 인사이터

지난 한 주 동안 영향력 있었던 인사이터를 소개합니다 ⓘ



24년 1월 3주차



위픽코퍼레이션

**BEST** 나쁜 마케팅, 실패사례를 통해 배워보자 ✎

마케터

인사이트

트렌드

영감지수

114.8

## 오픈애즈 컬렉션

공부하는 마케터를 위한 주제별 큐레이션

컬렉션 더보기 ↻



브랜딩은 커뮤니티.  
by 최프로

팬들의 최종 병기는 브랜드 서사와 커뮤니티  
by 불엔비 두

몽블랙이 슬랙 커뮤니티를 운영하는 이유  
by 주년



고객 이탈을 예측해 고객 유지를 개선하자!   
by 위픽코퍼레이션

충성 고객이 변심하는 5가지 이유  
by 크리에오

자연스럽게 충성 고객을 모으는 마케팅 전략, 커뮤니티...  
by 영포스



취향의 시대, 희소가치를 찾는 브랜드 팬들  
by 비마이브랜즈

요즘 세대가 취향을 공부하는 이유  
by 주년

취향의 공감  
by 콘텐츠브랜딩팀 AW

제작 콘텐츠로 아이보스 주간 인사이터 1위를 달성

제작 콘텐츠 오픈애즈 메인 페이지 고정소개

## 아이보스 Pick



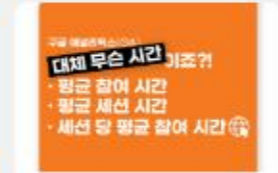
MZ는 왜 전통시장에 모여드는가?

안중길 라이프 트렌드 팀기  
by 안중길 Jackin



광고대행사는 배너를 어떻게 제작할까? |...

트렌드 글렌즈  
by 지아이코퍼레이션



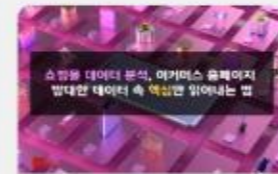
구글 애널리틱스4(GA4),...

Google Marketing Platform  
by 지아이코퍼레이션



쇼핑물 평균 구매 전환율과 높이는 방법

블이리뷰 트렌드  
by 블이리뷰 - 리뷰 마케팅 솔루션



쇼핑물 데이터 분석, 이커머스 홈페이지...

바쁨의 디지털 마켓 트렌드  
by 바쁨



나쁜 마케팅, 실패사례를 통해 배워보자

위픽리터  
by 위픽코퍼레이션

## 인기 칼럼

최근 7일 기준

- 1 예산에 민감한 마케터를 위한 애자일 마케팅 ...
- 2 광고대행사에서 알려주는 구글 광고의 종류 | ...
- 3 게임보다 더 재미있는 광고 서든어택 광고팀...
- 4 당근에서 흥심증을 팔 수 있다고?
- 5 [일본] 일본 사람들이 다수의 SNS 계정을 갖...
- 6 쇼핑물 매출 극대화를 돕는 상품 추천 기능 3...
- 7 치과 최적화 마케팅, 줄어가는 신뢰율을 살릴 ...
- 8 고객 이탈을 예측해 고객 유지를 개선하자!
- 9 내 거친 생각과 불안한 눈빛.. 요기요는 지금
- 10 인플루언서 마케팅이란?

Windo  
[원질]의

제작 콘텐츠 아이보스 인기 칼럼 순위권



아티클

## 전구 하나로 세상을 울린 광고💡

광고원기



문예영

2024-01-04

안녕하세요! <위픽의 광고 킬가>가 돌아왔습니다👋

오늘은 코끝이 찡해지는 감동적인 광고를 소개해드리려고 합니다! 바로 <도시바>의 광고인데요. 도시바의 광고는 감동적인 스토리텔링으로 유명합니다. 오늘 소개해드릴 광고의 제목은 '아버지의 10년' 입니다. 제목부터 감동적이지 않나요?

전구 하나로 세상을 울린 <도시바>의 광고 지금부터 탈탈 털어보겠습니다!

### 광고 살짝 뜯어보기



문예영의 홈



팝업스토어

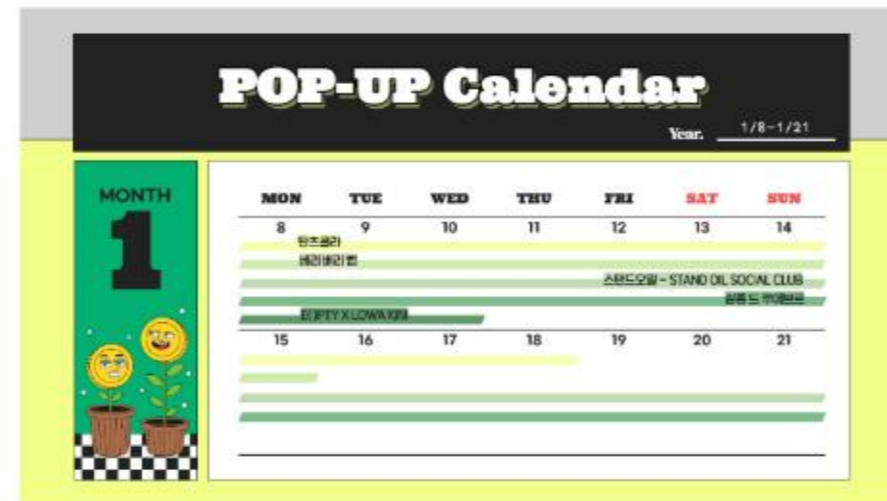
## 추운 겨울을 HOT하게 해 줄 성수 팝업스토어🔥

1월 둘째 주 성수동 팝업스토어 일정, 위픽레터가 알려드릴게요!



문예영

2024-01-08



매주 새롭게 열리는 성수동 팝업!👉

문예영의 홈



아티클

## 급변하는 퍼포먼스 마케팅의 미래 전략은?🔮

혁신적인 전략과 실질적인 행동 가이드를 알려드릴게요!



문예영

2024-02-07

오늘은 퍼포먼스 마케팅의 세계가 어떻게 진화하고 있는지 살펴보려 해요. 옛날에는 광고를 몇 번 보지만 중요했다면, 지금은 사람들이 얼마나 적극적으로 광고와 상호작용하는지가 중요해졌습니다. 그리고 여기서 멈추지 않고, 마케터들이 이러한 변화를 어떻게 자신의 이점으로 삼을 수 있는지, 성공적인 캠페인을 위한 실제 팁과 전략을 나누고 싶어요.👉

이 변화를 잘 타고나기려면, 여러분도 변화에 민감하게 반응하고, 사람들이 광고에 어떻게 반응하는지 꼼꼼히 살펴보고, 이를 바탕으로 전략을 세워야 해요. 그래야만, 2024년에도 성공의 길을 걸을 수 있을 거예요!👉



문예영의 홈



약 30개의 마케팅 아티클 작성



# 06

## CHAPTER



BETTER

## 취업에 위한 각오

06

이번 인턴십은, 미디어문예창작을 전공하며 키워온 열정과 실력을 실제 업무에 적용해볼 수 있는 기회였습니다. 방송국, 엔터, 광고 분야에서의 취업을 목표로 하는 저에게 이 경험은 능력적인 성장은 물론, 일했던 모든 것이 포트폴리오로 남아 큰 뿌듯함을 주었습니다. 인턴 기간 동안 쌓은 경험과 지식은 앞으로 맞닥뜨릴 어떠한 도전에도 자신감을 가지고 임할 수 있는 토대가 되었습니다.

이제 남은 학기 동안 자신감을 바탕으로 더욱 열심히 준비해 제가 꿈꾸는 분야에서의 취업을 성공적으로 이루고 싶습니다. 이번 인턴십이 저에게 준 자신감과 경험은 앞으로의 도전을 향한 강력한 추진력이 될 것 같습니다!

**CHAMPIONS!**



**현장 실습을 통해 미래를 향한 여정을 시작해보세요 :)**