

2023

겨울계절학기 현장실습 후기

고려대학교 세종현장실습지원센터

파이브지코퍼레이션 실습생 최서영

목차

- 01 **실습기관 소개** [↗](#)

- 02 **현장실습 목표** [↗](#)

- 03 **실습직무 및 노력** [↗](#)

- 04 **성과 및 성장 경험** [↗](#)

- 05 **취업성공을 위한 각오** [↗](#)

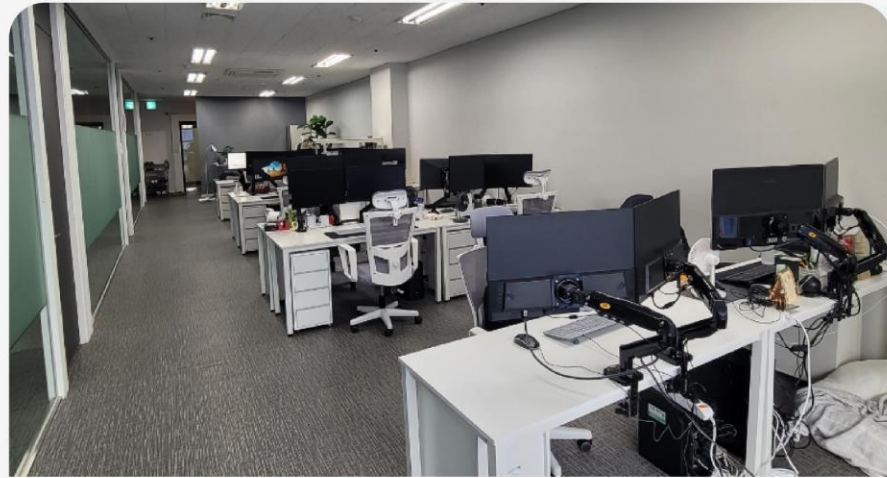
01 실습기관 소개

파이브지코퍼레이션

Five-G는 **5 senses Gravity**라는 미션으로
항상 게스트의 오감을 최고 만족으로
이끌어 내 계속적이고 폭발적인 성장을 하고 있습니다.
파이브지는 2022년 2월부터 지금까지
단 **3개 브랜드**만으로 누적매출 약 **45억원**을 달성했습니다.



01-1 파이브지코퍼레이션 소개



- 회 사 명** 파이브지코퍼레이션
- 대 표 자** 정진교
- 설 립 일** 2022년 2월 18일
- 업 종** 전자상거래 소매업
- 소 재 지** 서울 금천구 가산디지털1로 212, 509호

회사 구성도

GGGGG

Five G Corporation

파이브지코퍼레이션

바르맘
bareumom

바르맘

DEEPMONG

딤몽

Pet Bible

펫바이블

01-1 파이브지코퍼레이션 소개

GGGGG

Five G Corporation

파이브지코퍼레이션

DEEPMONG

딥몽

바르맘
bareumom

바르맘

Pet Bible

펫바이블

01-1 파이브지코퍼레이션 소개

DEEPMONG

합리적 가격, 압도적인 편리함
딥몽은 정직합니다. 매트리스, 베개 등
수면과 밀접한 제품들의
자재 성능과 편리함에만 초점을
맞추며 배송은 조금 느릴지라도
더 좋은 품질, 완벽한 상태의 제품을
고객님께 전달 드리고자 노력합니다.

시그니처 플러스



기적베개



01-2 자사분석



STRENGTHS

무료배송, **좋은 품질과 합리적인 가격**, 친절한 CS
네이버 쇼핑라이브 1위, 누적리뷰 11.324건 달성
평균 평점 4.8점, 리뷰 좋은 순 1위
설득력있는 상세페이지
국내산 일체형 침대 매트리스,
허리와 어깨에 무리가 없는 **편안함**이 강점



WEAKNESS

쇼룸이 없음, 직접 고객들이 **실물을 보고**
구매할 수 없다는 것이 가장 큰 약점
조금 느린 배송, 불친절한 배송업체에 따른
불만족 고객 증가, 100% 환불 조건으로 인한
짚은 반품, 타사에 비해 적은 제품촬영컷
후기와 상세설명으로만 구매설득을 해야함



OPPORTUNITIES

스마트스토어에서 **브랜드스토어**로 전환
오프라인 확장 가능성,
점점 **확대**되고 있는 **슬리포노믹스 시장**과
슬립테크 시장의 규모
개발단계에 있는 **필로우 미스트**



THREATS

슬립테크 시장이 확대되면서 신생기업들
뿐만아니라 대기업, 중견기업 등의
경쟁자들이 시장에 뛰어 들고 있는 상황
최근 2년간 오른 물가, 고물가에 따른
소비부진과 경기둔화 지속

02 현장실습 목표

겨울계절학기 현장실습

졸업 후 취업을 대비하여 실무 경험을 쌓고 싶고,
1년간의 직장 경험을 바탕으로 더 발전된 직장 생활을
준비하고 싶습니다. 특히 디자인 직무 경험을 바탕으로
파이브지코퍼레이션에서 연관 직무 실습을 통해
실제 업무 환경에서 필요한 역량을 습득하고 디자인 전문성을
더욱 발전시킬 수 있겠다는 생각이 들었습니다.



02-1 개인적 목표

프로다운

다양한

자기발전적인

꼼꼼한

조화

적용하는

정확한

유연함

소화하는

함께 성장하는

02-2 회사 구성원으로서의 목표

프로다운

다양한

자기발전적인

꼼꼼한

조화

적용하는

정확한

유연함

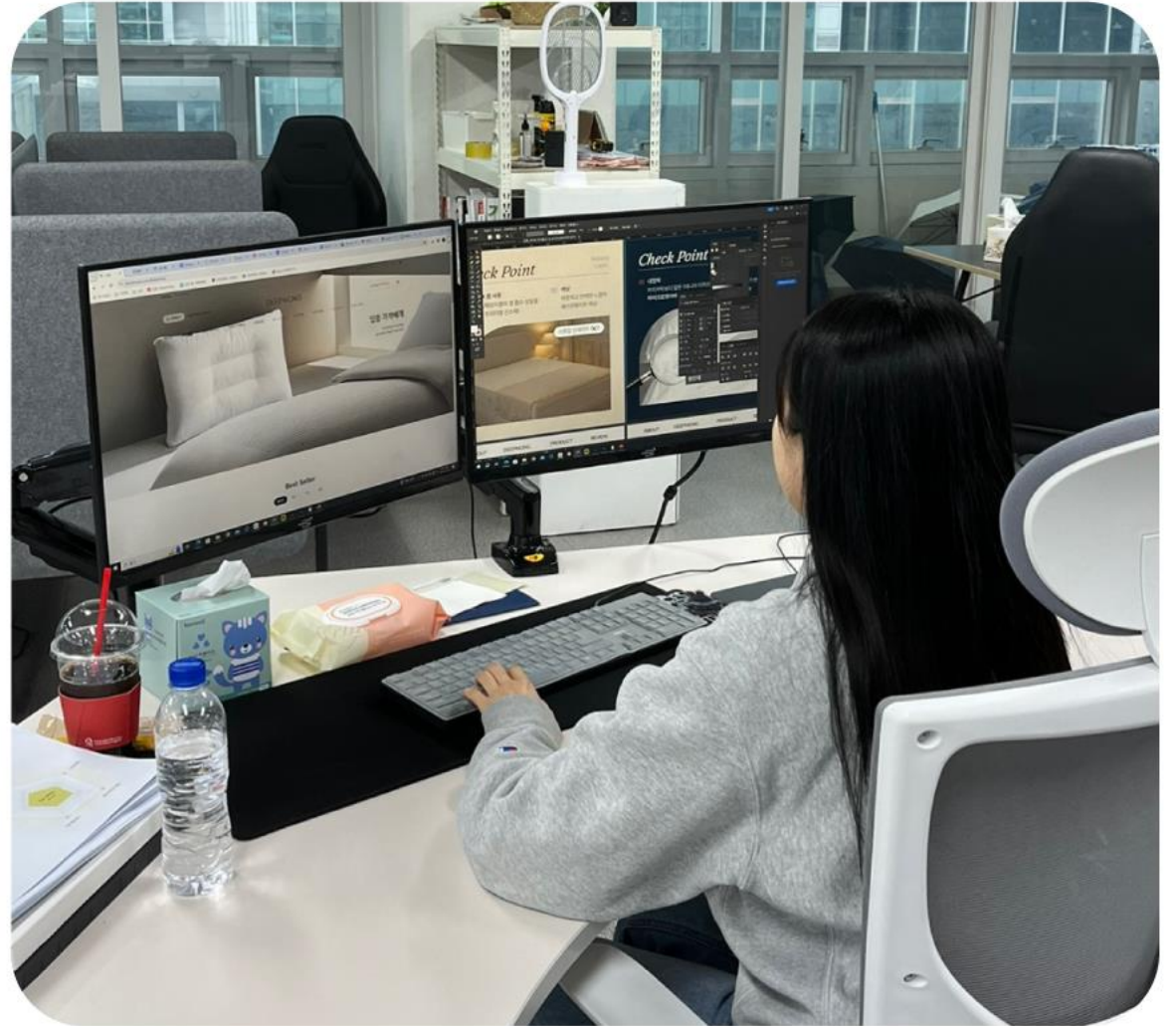
소화하는

함께 성장하는

03 실습직무 및 현장 적응 노력

이미지 디자인 및 제작

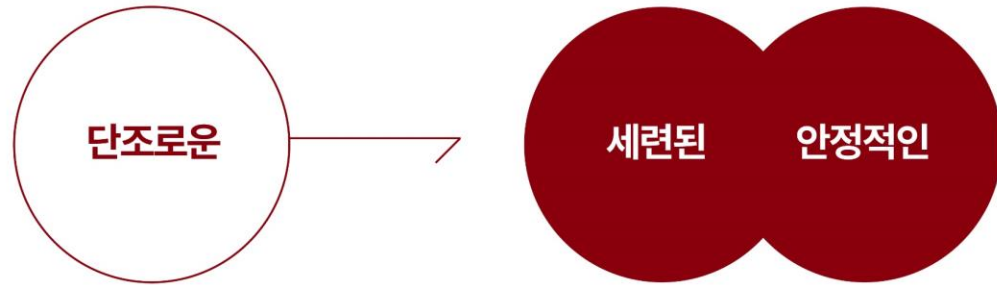
딤몽, 바르맘, 펫바이블 브랜드 이미지 제작을 통해
브랜드 가치를 전달하고, 상품의 매력을 어필하며
소비자의 구매를 유도하는 데 기여했습니다.



03-1 딥몽 디자인 도출 과정

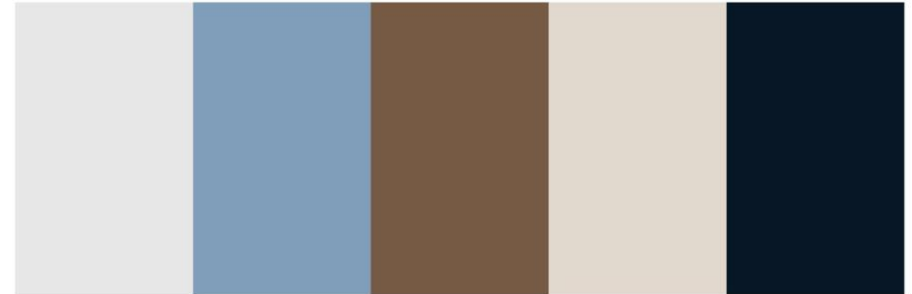
Problem

통일되어 있지 않은 썸네일과 평범하고 단조로운 이미지
전반적으로 일관성 있는 디자인 방향성과 고급스러운 느낌 필요



Brand Identity

새롭게 제작된 디자인 컬러 시스템에 맞게 전반적인 톤앤 매너 변경
프리텐다드체를 주로 사용하여 신뢰있는 브랜드 이미지 구축



Reference



차분한 느낌의 블루, 브라운, 그레이 톤의
래퍼런스 참고. 안정적이고 편안하지만
세련된 느낌을 강조하였습니다.

Solution

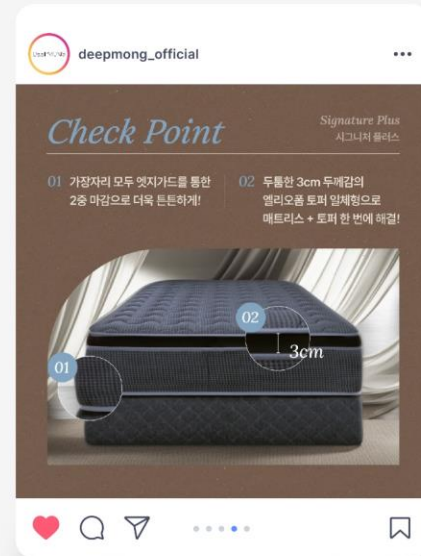
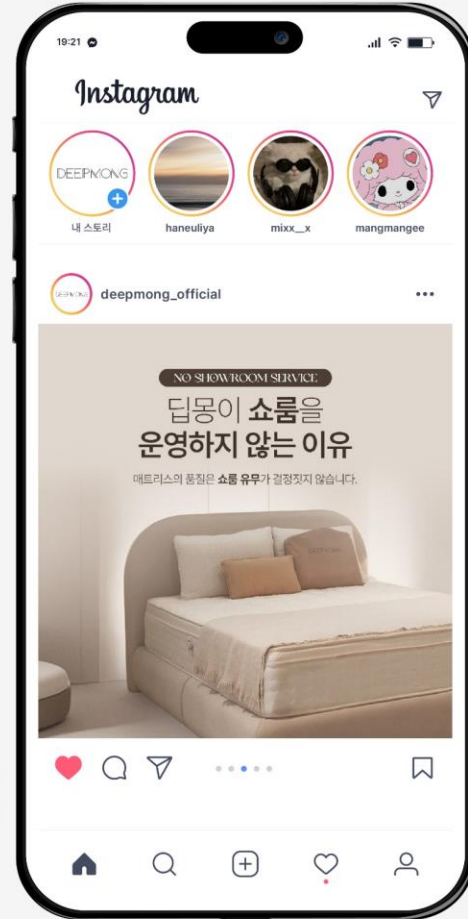
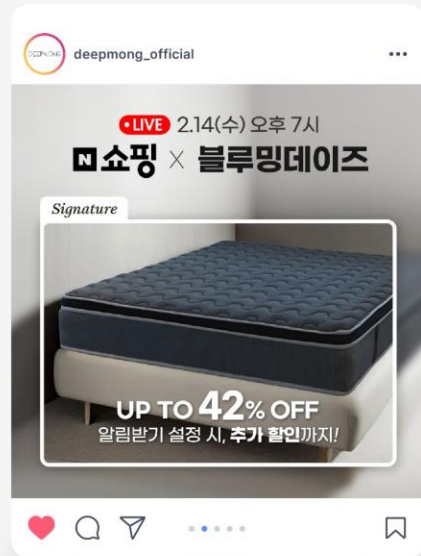
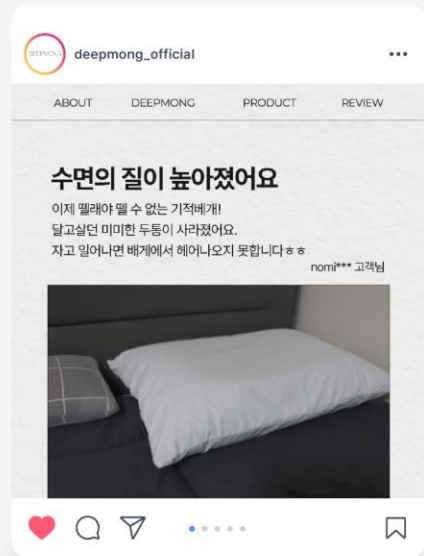
합리적인 가격과 고급스러운 느낌의 조화를 통해
30~50대 타겟층에게 어필하는 딥몽만의 디자인 도출

03-2 딥몽 디자인 작업물

인스타그램 피드 구축 이미지 제작

인스타그램 피드 이미지를 전격 리뉴얼했습니다.

유행이 지난 기존 피드를 부드러운 느낌의 타사 인스타그램을 참고하여 베이지, 그레이 톤으로 깔끔하게 제작하였습니다.



기적베개 리플렛 리뉴얼 작업

리뉴얼 전

딥몽 브랜드 설명과 기적베개 설명이 같은 방식으로 기재되어 브랜드와 제품 정보를 한눈에 구분하기 어려움

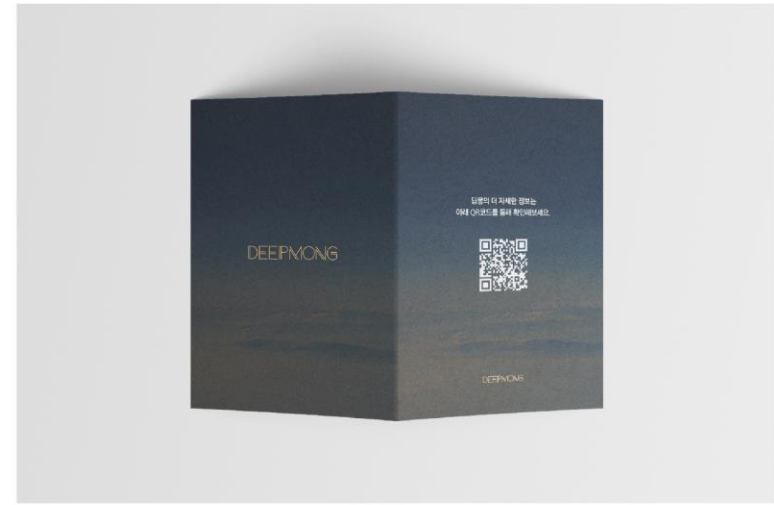


표지



내지

리뉴얼 후



편지 형식의 브랜드 설명



세부내용의 분리

- 구성품
- 상세정보
- 세탁방법

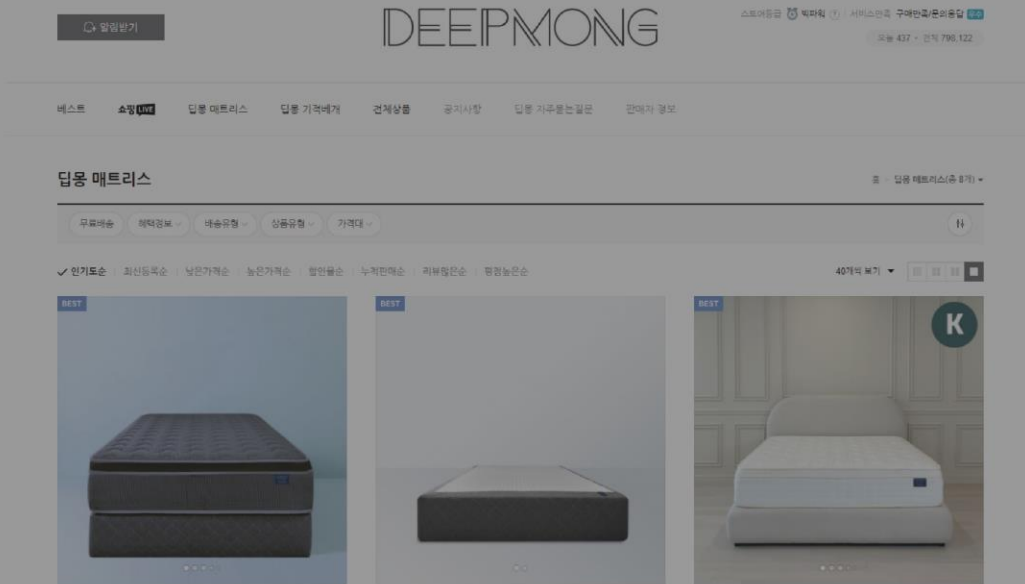
픽토그램 활용

구분	기적베개
모델명	딥몽 기적베개 NO. - 42760 (L - 52"X70")
소재	표면: 폴리우레탄(Polyurethane) 100%
제조방법	신시퀀스
제조국	대한민국
판매지역	일본
비밀번호	<ul style="list-style-type: none"> 상자 열기 뚜껑 열기 뚜껑 닫기 뚜껑 열기 뚜껑 닫기 뚜껑 열기 뚜껑 닫기

브랜드 스토어 썸네일 제작

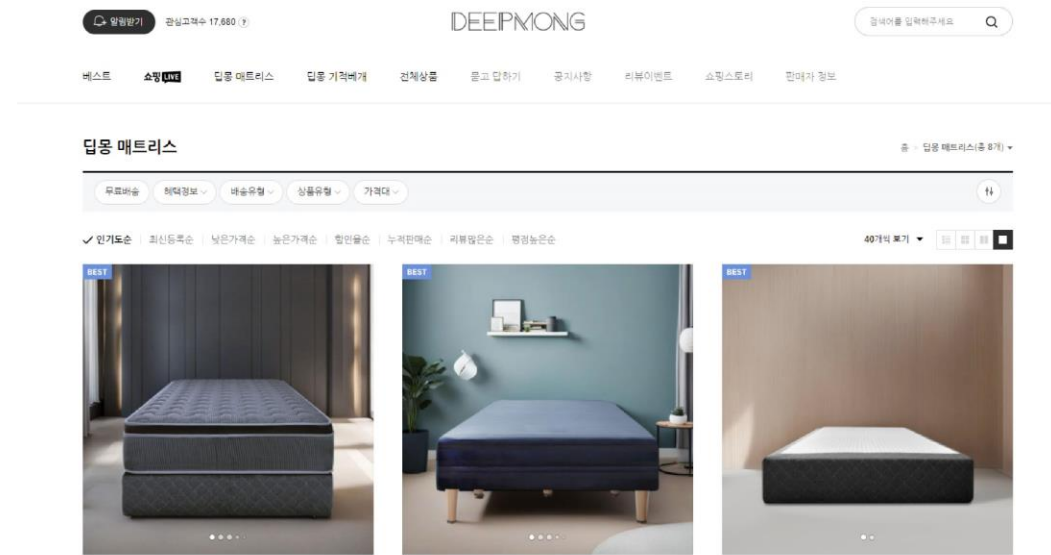
리뉴얼 전

각기 다른 배경 색상, 불일치하는 톤앤매너, 어울리지 않는 사이즈 표기
브랜드 이미지를 저하시키는 주요 원인!



리뉴얼 후

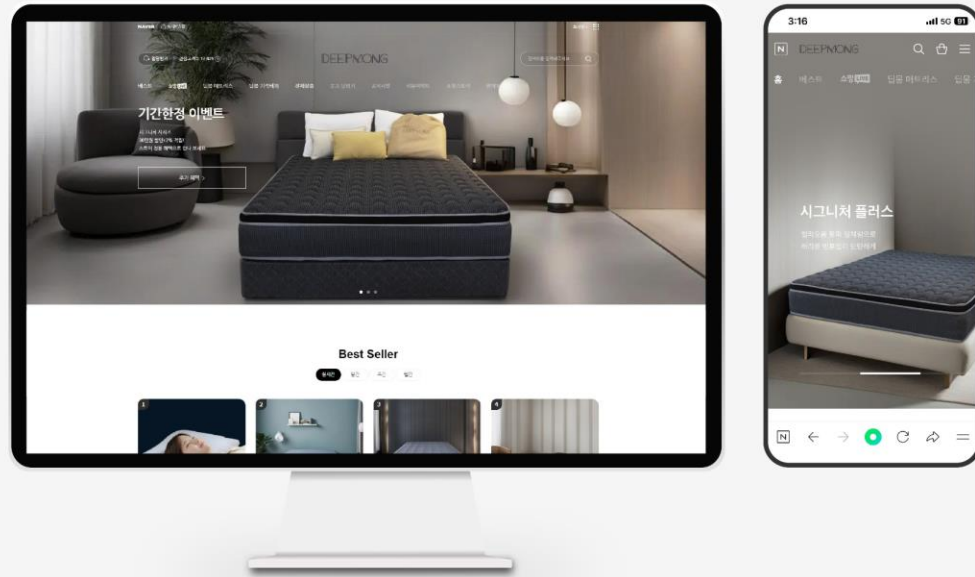
블루, 그레이, 브라운 톤을 조화롭게 사용한 SI 배경으로 현실감을 극대화.
쇼룸을 연상시키는 고급스러운 실내 배경 이미지로 딥몽 브랜드의 품격을
한층 더 업그레이드.



03-2 딥몽 디자인 작업물

자사몰 및 브랜드 스토어 메인 배너 제작

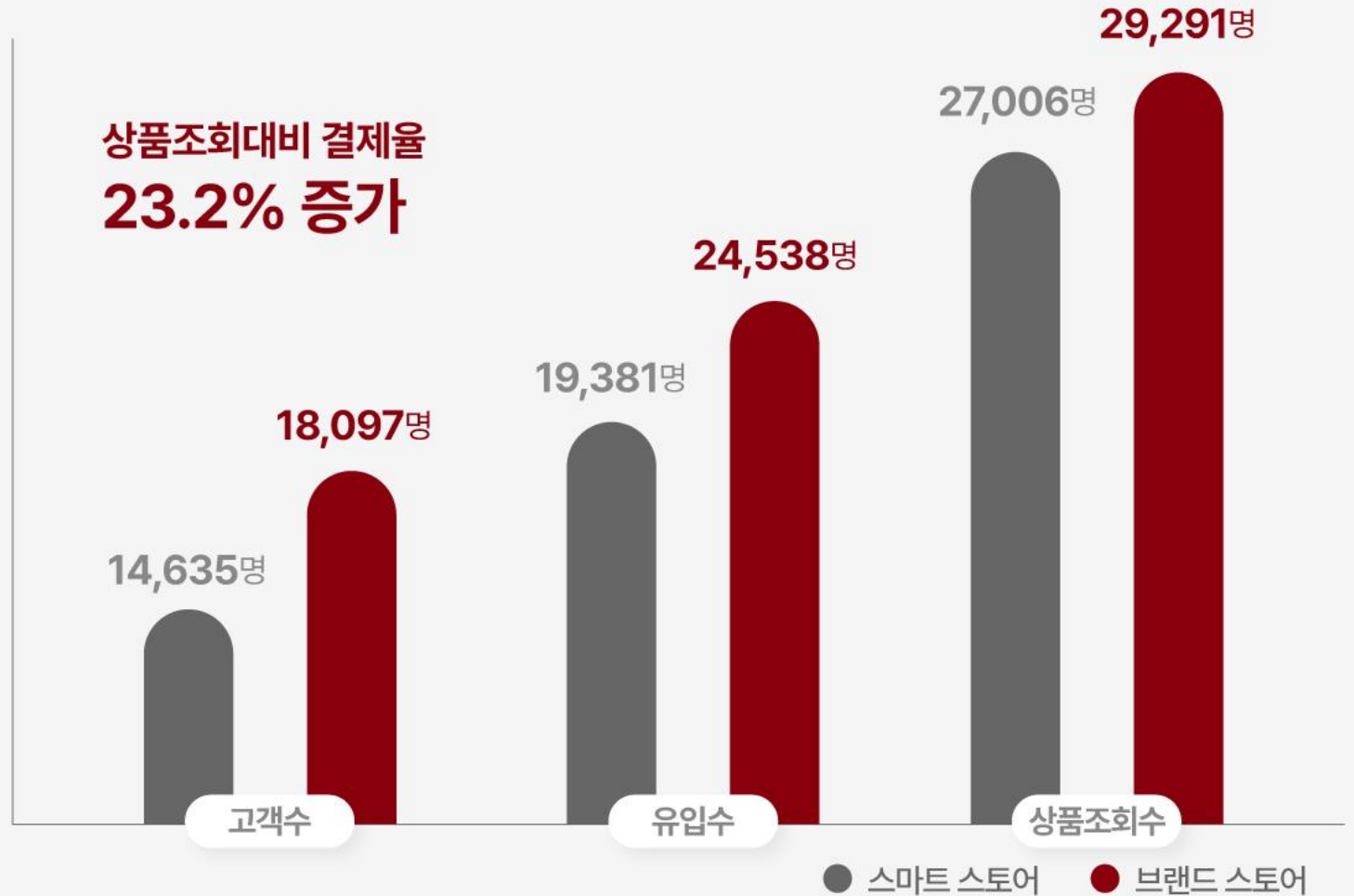
딥몽 스마트 스토어가 브랜드 스토어로 거듭나며 이미지 탈피를 시도했습니다. 단조로운 기존 스토어 이미지에서 벗어나 AI 툴을 활용한 실제 제품 사진으로 생동감을 더한 것이 특징입니다.



03-2 딥몽 디자인 작업물

스마트스토어를 브랜드스토어로 전환 후,
이미지 제작을 통해 유입 고객을 약 21% 증가시키고,
상품 결제수를 약 30% 향상시켰습니다.

특히, 제품 특징을 명확하게 보여주는 이미지와
고객 감성을 자극하는 이미지가
구매 촉진에 효과적인 것으로 나타났습니다.



03-3 바르맘 디자인 작업물

역류방지쿠션 리플렛 및 기타 배너 제작

바르맘 리플렛은 과감하게 사이즈를 절반으로 줄여 풍성한 내용과 아기자기한 느낌으로 리디자인 하였습니다. 이를 통해 바르맘의 톤앤매너를 더욱 효과적으로 전달하고, 육아용품 특유의 따뜻하고 편안한 분위기를 연출하였습니다.

나에게 잘 어울린 선물을 위한 선물

바르맘
bareumom

함들께 먹고 건신히 내려놓았을 때
먹은 것 그대로 토하는 것만큼 힘든 일이 없었어요

학루에 옷 서너 벌, 손수건 삼십 장씩 팔래했지만
부엌보다 아기의 건강이 걱정되었으니깐요

그래서 가장 바꿨던 것
잘 먹고 잘 소화 시키는 것

그래서 가장 바꿨던 것
밥 먹고 눕혀도 아기가 편안해지는 역류방지쿠션

"엄마들의 열마의 마음으로 바르맘이 만들었어요"



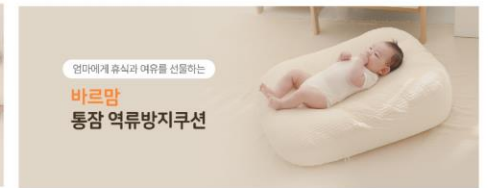

바르맘 역류방지쿠션



앞부분 (손잡이) 아랫부분

- 1 쿠션의 압축을 조심스럽게 해제하신 후
제올라 이상이 있는지 확인해 주세요
- 2 쿠션과 커버의 손잡이 방향이 일치하도록
커버를 피워주세요
(이제를 모두 열고 쿠션의 아랫부분부터 분리하면 수월합니다.)
- 3 수유를 한 다음 트릴을 시키고,
쿠션 가운데 부분에 아기의 엉덩이가 오도록 내려놓아 주세요
- 4 아기는 항상 부모의 눈이 필요해요
편안히 호흡하고 있는지,
또는 하지 않는지 앞에서 지켜봐 주세요


*중요! 사용해도 무리는 없으나 수유 후부터 곧바로 사용하기 사용하는 것을 권장해요.



역류 방지 쿠션 커버 씌우는 방법

커버를 쉽게 씌우는 마법의 3단계

- 

1 15m 지퍼를 활짝 열고 위에 쿠션을 돌려 놓으세요
베어에 지퍼 두개를 열어 활짝 펴고 후, 베어에 잘 스리닝이 되도록,
펼쳐놓은 커버 뒷면의 아랫부분을 잘 잡아 당겨주세요.
- 

2 쿠션의 네 모서리를 커버에 집어넣어 주세요
쿠션 안쪽의 네 모서리를 베어에 넣어주세요.
*뒤 앞쪽에 손사태가 날기엔 힘든 수월합니다.
- 

3 열린 커버를 닫고 지퍼를 채워주세요
베어는 커버를 닫고 지퍼를 채워주세요.
지퍼를 닫은 후, 쿠션에 새 자국이 잔존할 수 있도록 내려주세요.

福

2024

새해맞이

바르맘 바디필로우

원스톱딜

일시 : 1/10(수) 17시 ~ 1/13(금) 17시

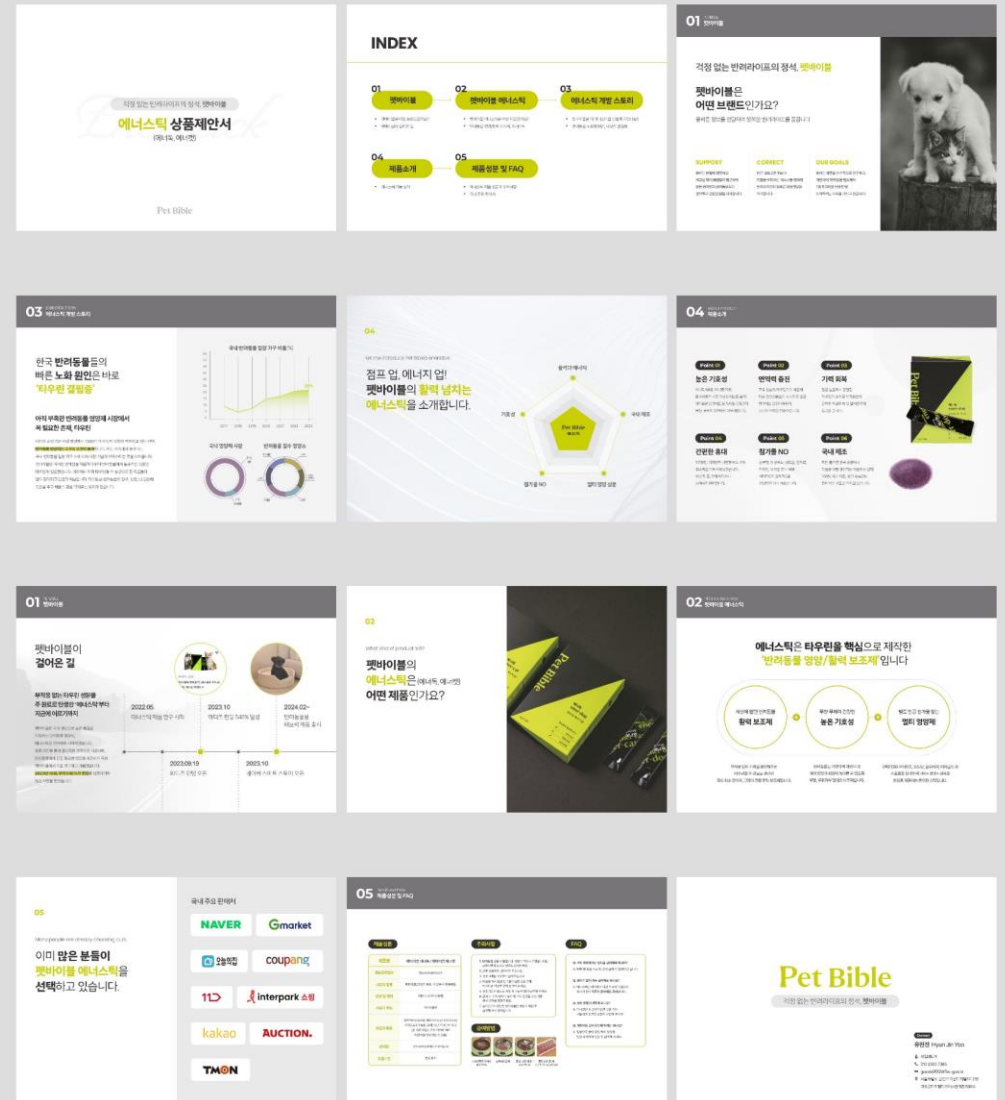
56%



03-4 펫바이블 디자인 작업물

에너스틱 상품제안서 디자인

톡톡 튀는 에너스틱의 매력을 디자인으로 담아냈습니다.
 웹용 디자인은 에너스틱의 강렬한 에너지를 표현하며, 미팅용 종이 제안서로
 전문적인 이미지를 전달하고자 하였습니다. 상품소개서 디자인을 통해
 제품의 매력을 효과적으로 전달하는데 기여하고자 하였습니다.



04 성과 및 성장 경험

사회생활 맛보기

매일 9-18시까지 출근을 하며 사회초년생으로서 사회생활을 경험하게 되었습니다.

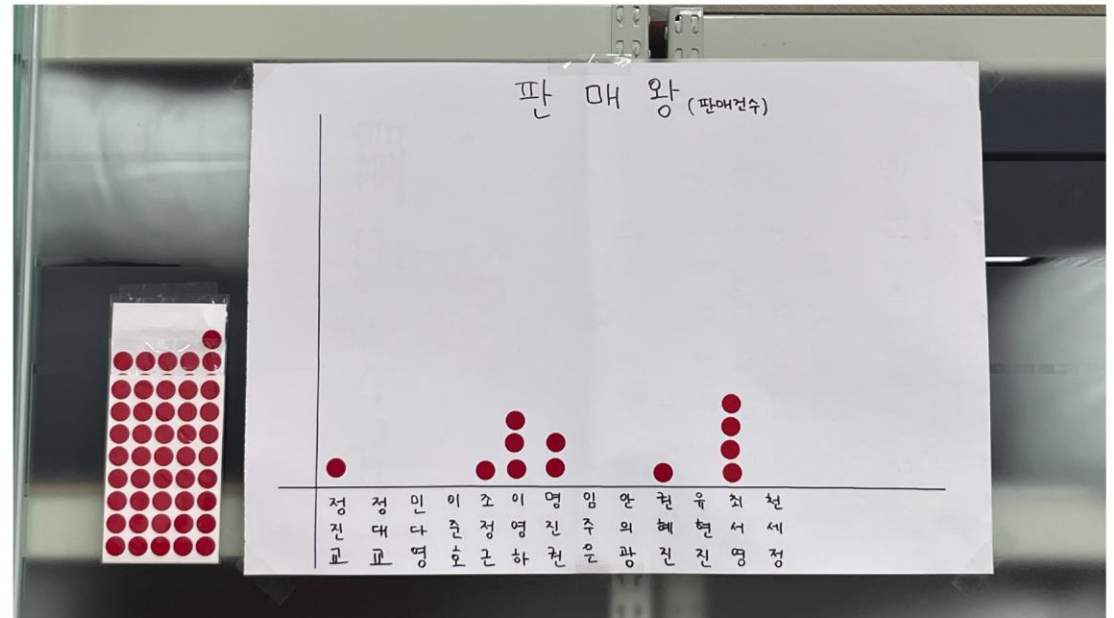
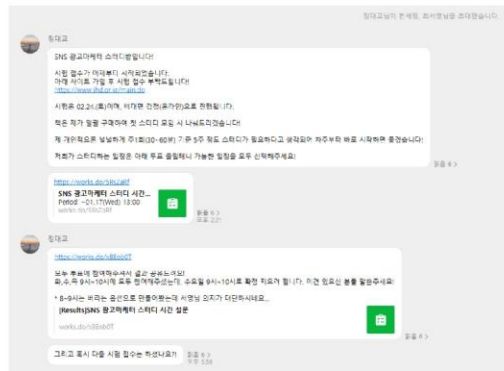
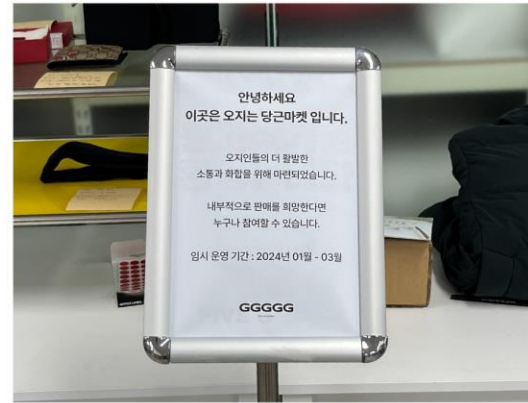
회사라는 작은 집단에서 서로 생각을 공유하고 구성원으로 회사와 같이 성장하는 시간이었습니다.



04-2 스테디와 사내 당근마켓

SNS 광고마케터 스테디와 당근마켓

저는 회사 내 SNS 광고 마케터 자격증 스테디와 당근마켓에 적극적으로 참여하며 팀원으로서 최선을 다하고 있습니다. 특히 사내 당근마켓에서 판매왕 1위를 달성하며 뛰어난 성과를 보여주었고, 이는 회사 환경에 대한 빠른 적응력을 증명하는 대표적인 사례입니다. 이처럼 저는 끊임없는 자기 계발과 적극적인 참여를 통해 회사에 기여하는 인재가 되기 위해 노력하고 있습니다.



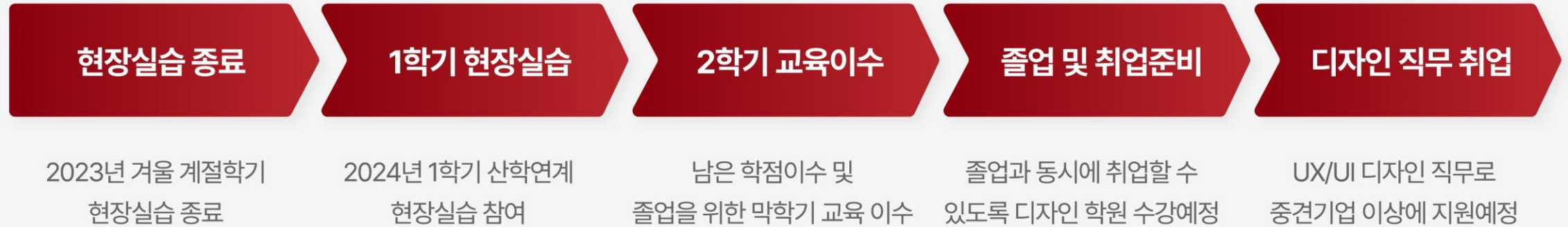
05 취업성공을 위한 각오

실무지식의 원천, 현장실습

알버트 아인슈타인은 "지식의 유일한 원천은 경험이다"라고 말했습니다. 이 말처럼, 저는 겨울 계절학기 현장실습으로 실제 경험을 통해 지식과 역량을 성장시키는 기회로 삼고자 합니다.



05-1 실습 종료 후 계획



세부계획

1년이라는 짧은 경력과 현장실습 경험을 바탕으로 UX디자이너로 취업을 준비할 예정입니다.



졸업 후 UX/UI 분야 전문가로 성장하기 위해 저는 다음과 같은 구체적인 계획을 가지고 있습니다. 먼저는 심도 있는 포트폴리오를 구축하는 것입니다. 먼저는 전적대 전공인 시각 디자인과 현 전공인 디지털 경영 지식을 바탕으로 데이터 기반의 어플리케이션을 출시해보고 싶습니다. 또한 사용자 조사, 정보 설계, 인터랙션 디자인, 시각 디자인 등 UX/UI 디자인 전 과정을 직접 경험하고 다양한 프로젝트를 통해 실무 경험을 쌓고 경쟁력 있는 포트폴리오를 구축하고 싶습니다.

지금까지 발표를 들어주셔서
감사합니다

Thank you for watching

2020390628 디지털경영전공

최서영

실습기간

2023. 12. 22 - 2024. 02. 29